

## ABSTRACT

*This research is to identify the influence of store atmosphere (X1) and store image (X2) towards consumers purchase decision (Y) in Gramedia bookstore Pondok Indah. The method used in this research is descriptive method, with multiple regression analysis technique, through using data gathered from distribution questionnaire to 100 samples of consumers in Gramedia bookstore Pondok Indah. The analysis result showed that store atmosphere and store image have significant influent towards consumers purchase decision in Gramedia bookstore Pondok Indah. In other words, the purchase decision of consumers in Gramedia bookstore Pondok Indah is influenced significantly by store atmosphere and store image in the mind of the consumers.*

**Keywords:** *store atmosphere, store image, consumers purchase decision*

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Store Atmosphere (X1) dan Store Image (X2) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y) di Toko Buku Gramedia Pondok Indah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik analisis multiple regression dengan menggunakan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 sampel konsumen Toko Buku Gramedia Pondok Indah. Hasil analisis menunjukkan bahwa: Store Atmosphere dan Store Image memiliki pengaruh yang Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah. Atau dengan kata lain, Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Pondok Indah dipengaruhi secara signifikan oleh Store Atmosphere yang dirasakan oleh pelanggan Toko Buku Gramedia Pondok Indah dan Store Image yang melekat di benak konsumen Toko Buku Gramedia Pondok Indah.*

**Kata kunci:** *store atmosphere, store image, keputusan pembelian konsumen*